



LA SOCIETA' DI MASSA



La società rinasce

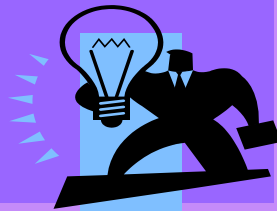


Con le nuove forme di organizzazione del lavoro in fabbrica, nacque la produzione in serie, che immise sul mercato molti prodotti a prezzi accessibili addirittura ai contadini e agli operai. Chi un tempo a causa della mancanza di soldi, ma anche degli elevatissimi costi dei prodotti che si trovavano sul mercato, a stento riusciva a permettersi i beni di prima necessità, ora scopriva nuovi bisogni e interessi.

Nacque così un nuovo e immenso mercato composto da persone che non si limitavano a comprare solo beni primari ma anche beni non indispensabili.

I mass media favoriscono la nascita della pubblicità

Nacque la necessità da parte delle aziende di far sapere ai clienti dell'esistenza di nuovi prodotti, di convincerli che servivano ma soprattutto che i loro prodotti erano migliori rispetto a quelli della concorrenza. Nacque così la pubblicità che inizialmente aveva il solo scopo di comunicare l'esistenza di un prodotto ma poi venne usata per convincere il cliente che se avesse comprato quel prodotto la sua vita sarebbe stata migliore. La diffusione dei giornali fece sviluppare molto la comunicazione pubblicitaria: ora oltre che sui cartelli stradali, le pubblicità si trovavano soprattutto su giornali e riviste.



Nasce il tempo libero



Una delle grandi rivoluzioni della BELLE EPOQUE fu la diffusione del tempo libero, nato grazie alla limitazione dell'orario di lavoro.

Un fenomeno che trasformò il tempo libero delle persone fu lo sport, che precedentemente era un privilegio solo per i più ricchi. Nel 1896 si svolse la prima edizione delle Olimpiadi moderne, nel 1903 del Tour de France e nel 1909 del Giro d'Italia



Molto importante fu anche l'invenzione dei fratelli Lumiere : il cinematografo. Così in breve tempo si diffuse l'abitudine di andare a vedere i film al cinema

Infine si diffusero molto le gite fuori porta e le giornate al mare ; anche i meno ricchi potevano permetterselo.

